

(様式) 社外周知用・東京都ホームページ掲載用

令和 8 年 1 月 15 日

## 取組の実施状況

## 【企業等の概要】

名 称	株式会社 JELLYFISH
所 在 地	東京都品川区西五反田 7 丁目 9 番 5 号 SG テラス 6 階
業 種	サービス業
常用労働者数	21
事 業 内 容	人材紹介業
ホ ーム ペ ー ジ	<a href="https://jellyfish-g.co.jp/">https://jellyfish-g.co.jp/</a>

この度、弊社では、社内プロジェクトチームを立ち上げ「男性育業推進リーダー」を設置しました。プロジェクトチームにおいて、男性育業に係る現状と要望等の調査結果の分析や男性育業推進に向けた取組の検討等を行い、今後 3 年間の男性育業取得率の目標を設定し、取組計画の策定を行いました。3 年後の目標達成に向けて、男性育業を推進していきます。

1 男性育業推進に向けた取組の検討及びプロジェクトチームの設置		
① 設置日	令和 7 年 11 月 5 日	
② メンバー	総計 4 名 (うち都内勤務の男性労働者 2 名) (メンバー内訳) 経営管理部/ HC 事業部	
2 男性育業に係る現状と要望等の調査		
① 実施日	令和 7 年 11 月 10 日	
② 方法	アンケート調査票を勤務する全男性従業員に配布	
③ 回収率	対象者 (都内勤務の男性労働者) 6 名のうち回収数 4 名 回収率 66 % (回収数/対象者)	
④ 調査結果概要	(調査により明らかになった課題等) <ul style="list-style-type: none"><li>・ 男性育児休業制度に関する知識不足</li><li>・ 制度利用に対する社内理解の向上の必要性</li></ul>	
3 男性育業取得率の目標設定及び取組計画の策定		
① 目標男性育業取得率 (※)	ベースとなる男性育業取得率 33 % ・ 男性育業取得率の目標設定【1 事業年度目】 40 % ・ 男性育業取得率の目標設定【2 事業年度目】 50 % ・ 男性育業取得率の目標設定【3 事業年度目】 60 %	
② 取組内容	(ア) 職場全体の理解の推進 イ 管理職の意識の向上 目標 (ウ) 労働者の定期的な状況把握と制度利用の推進 エ 人事評価への反映 オ その他男性育業推進に向けた取組 ■ 令和 8 年 2 月～：全従業員を対象とした制度周知資料を作成し、年 1 回以上共有する ■ 令和 8 年 2 月～：育児休業・産後パパ育休を取得した従業員の体験談や事例	

(様式) 社外周知用・東京都ホームページ掲載用

	を、社内で共有し隨時閲覧できるようにし、取得しやすい職場風土の醸成を図る ■令和8年2月～：対象となる労働者に対し、育児休業・産後パパ育休を含む利用可能な制度について、個別に情報提供および意向確認を実施する
<b>4 グループ企業等との連携・取組</b>	
① 企業等の名称	Revive Partners 株式会社 (R) サービス業
② 所在地	東京都品川区西五反田7丁目9番5号 SG テラス6階
③グループ企業等における取組内容	男性育業推進リーダーが行った社内研修の内容について、グループ企業内で研修を実施し、情報提供した。男性育業推進サポーターが社内で男性の育業希望者のメンターとして活動している。